# ZAPYTANIE OFERTOWE

Zakup i dostawa fabrycznie nowego samochodu osobowego w formie leasingu operacyjnego

dla postępowania prowadzonego z wyłączeniem przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych o wartości poniżej 130 000 zł netto

1. Dane Zamawiającego:

Polska Agencja Antydopingowa

ul. Fabryczna 5a

00-446 Warszawa

NIP: 5262165905

strona internetowa: www.antydoping.pl

Osoba do kontaktu: Hubert Dziudzik, hubert.dziudzik@antydoping.pl, tel. 22 629 52 06

2. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup w formie leasingu operacyjnego i dostawa fabrycznie nowego wyprodukowanego w 2022 r. samochodu osobowego na potrzeby Polskiej Agencji Antydopingowej
2. Opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w załączniku nr 1 do Zapytania ofertowego – Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) i w załączniku nr 3 do Zapytania ofertowego – Wzór umowy.
3. Zamawiający zastrzega, że ocenie nie będą podlegały oferty których łączna cena brutto za realizację zamówienia będzie przekraczała 155 000,00 zł brutto
4. Wpłata własna: 45%, okres leasingu 36 miesięcy, wykup 1% wartości.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany treści zapytania ofertowego lub stosownych załączników do zapytania (w tym opisu przedmiotu zamówienia) przed upływem terminu składania ofert, o czym poinformuje Wykonawców ubiegających się o zamówienie zamieszczając stosowną informację na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone zapytanie ofertowe.

3. Warunki realizacji zamówienia:

1. Termin realizacji zamówienia: dostawa samochodu do 1 października 2022 r.
2. Miejsce realizacji zamówienia:

dostawa do siedziby Zamawiającego – Polska Agencja Antydopingowa, ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa

4. Opis kryteriów oceny ofert:

1. Ocenie według poniższych kryteriów będą podlegać tylko oferty nieodrzucone oraz spełniające wszystkie wymogi formalne określone w Zapytaniu ofertowym.
2. Ocena ofert zostanie przeprowadzona wyłącznie w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:
	1. Cena brutto – 100%,
3. Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów.
4. Maksymalna liczba punktów jaką może uzyskać oceniana oferta to 100 pkt.
5. Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt.
6. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów, Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę z niższą ceną. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
7. Sposób przyznawania punktów w poszczególnych kryteriach:
	1. Punkty w kryterium „Cena brutto” zostaną obliczone według wzoru:

Liczba punktów = (cena oferty najtańszej/cena oferty badanej) x 100

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku;

UWAGA: Zamawiający informuje, że po dokonaniu czynności badania ofert zastrzega możliwość przeprowadzenia negocjacji dotyczących uzupełnienia i doprecyzowania przedmiotu zamówienia pod względem jakościowym lub zmierzającym do obniżenia cen ofertowych.

5. Opis sposobu przygotowania ofert:

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę w niniejszym postępowaniu.
2. Ofertę stanowi:
	1. wypełniony Formularz oferty sporządzony przez Wykonawcę, w formie zwyczajowo przyjętej w obrocie handlowym. Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.
	2. Kalkulację kosztów leasingu
3. Ofertę należy złożyć w języku polskim, w formie elektronicznej, zapewniającej pełną czytelność jej treści. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone.

6. Termin i sposób składania ofert:

1. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 18 maja 2022 r.
2. Ofertę wraz z dokumentami należy przesłać w formie elektronicznej na adres e-mail: biuro@antydoping.pl w temacie wiadomości wpisując: oferta – dostawa samochodu.

7. Ocena ofert:

1. Po upływie terminu wyznaczonego do składania ofert Zamawiający dokona ich analizy i oceny zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym zapytaniu.
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert lub uzupełnienia dokumentów wymaganych w zapytaniu.
3. Zamawiający poprawia w ofercie: oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze szczegółowymi informacjami dotyczącymi przedmiotu zamówienia niepowodujące istotnych zmian w treści oferty niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
4. W przypadku, gdy zaoferowana cena budzi wątpliwości Zamawiającego, co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, Zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień dotyczących wyliczenia ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy.
5. Zamawiający odrzuca ofertę jeżeli:
	1. Wykonawca, który złożył ofertę, zostanie wykluczony z postępowania;
	2. oferta została złożona po upływie terminu wyznaczonego na składanie ofert,
	3. jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego;
	4. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
	5. Wykonawca nie udzielił wyjaśnień o których mowa w pkt. 4 lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia lub nie daje rękojmi należytego wykonania zamówienia;
	6. Wykonawca w terminie wskazanym przez Zamawiającego nie wyjaśnił wątpliwości bądź niejasności lub nie uzupełnił braków formalnych;
	7. Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą;
	8. jeżeli zawiera ona błędy w obliczeniu ceny niestanowiące omyłek rachunkowych;
	9. jest nieważna na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
	10. z innych uzasadnionych przyczyn, w szczególności gdy Wykonawca podał nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd dane, co mogło mieć wpływ na wynik postępowania.
6. Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, który wcześniej wykonał nienależycie na rzecz Zamawiającego zamówienia publiczne w szczególności: nie wykonał zamówienia w umówionym terminie, nie dostarczył przedmiotu zamówienia o właściwej jakości i parametrach, nie wywiązał się w terminie z warunków gwarancji lub rękojmi, wykonał zamówienie, które było obarczone wadami powodującymi konieczność poniesienia dodatkowych nakładów finansowych lub prac przez Zamawiającego.
7. Zamawiający informuje niezwłocznie Wykonawcę, którego oferta została odrzucona o powodach odrzucenia oferty podając uzasadnienie. Zawiadomienie to Zamawiający prześle na wskazany w ofercie adres e-mail. Odpowiedzialność za podanie niewłaściwego adresu e-mail ponosi Wykonawca.
8. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, który nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu lub nie został zaproszony do udziału w postępowaniu. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.
9. Zamawiający informuje niezwłocznie Wykonawcę, który został wykluczony z postępowania, o powodach wykluczenia. Zawiadomienie to Zamawiający prześle na wskazany w ofercie adres e-mail. Odpowiedzialność za podanie niewłaściwego adresu e-mail ponosi Wykonawca.
10. Za najkorzystniejszą uważa się ofertę (niepodlegającą odrzuceniu) przedstawiającą najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert.
11. Zamawiający w każdej chwili może unieważnić postępowanie bez podania przyczyny.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wybranym Wykonawcą w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzenia niniejszego zapytania.

8. Wykaz załączników do zapytania ofertowego:

Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia – OPZ